Programa de Actividades

🗓️ DIA 1 – Martes 27 de octubre de 2026

▶️ 10.00 – 11.00 | APERTURA INSTITUCIONAL

Bienvenida y visión estratégica detrás del nuevo concepto “Ecosistema en Acción” como espacio de articulación y colaboración entre los distintos actores de la industria.

Federico Fornelli - Presidente, ATVC.

Sergio Veiga - Presidente, CAPPSA.

Crear valor en un mundo conectado: Redes, plataformas y nueva economía | Una mirada económica sobre la creación de valor en el ecosistema digital. Las tensiones y oportunidades de la economía conectada: inversión, escala, monetización, consumo, inteligencia artificial y nuevos modelos de negocio en una cadena de valor de actores interdependientes.

Keynote Speaker: Mariana Camino - Presidenta y CEO, ABECEB.

Gobierno Nacional | Visión y agenda de política pública para posicionar a Argentina como hub de innovación e impulsar una economía basada en conocimiento, tecnología y talento digital.

Diego Santilli - Jefe de Gabinete de Ministros de la Nación.

Gobierno CABA | CABA como hub de innovación, talento y desarrollo tecnológico.

Jorge Macri - Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

▶️ 11.00 – 11.30 | COFFEE BREAK

▶️ 11.30 – 12.00

Escalar en la era de los ecosistemas: El nuevo mapa de la conectividad global.

Agenda para el desarrollo de la industria móvil y digital de Latam para el mundo, y los desafíos en materia de espectro, complementariedad satelital, monetización de 5G y ecualización regulatoria.

Guest Speaker: Vivek Badrinath - Director General, GSMA.

▶️ 12.00 – 12.40

La visión de los CEOs. Inversión y futuro regional: De operadores a ecosistemas digitales.

Los CEOs de los operadores líderes de telecomunicaciones de Latam debaten sobre competitividad e innovación para evolucionar desde compañías de conectividad hacia plataformas integradas de servicios digitales.

Roberto Nobile - CEO, Personal.

Marcelo Benítez - CEO, Millicom.

Julio Carlos Porras Zadik - CEO, Claro Argentina.

Moderador: Lucas Gallitto - Head of Latin America and the Caribbean, GSMA

▶️ 15.00 – 15.40

Diálogo Federal: Impulso para el crecimiento de la economía digital.

Política pública federal para promover la conectividad y la digitalización de la economía.

Damián Arabia - Diputado Nacional. Presidente de la Comisión de Comunicaciones e Informática, HCDN.

Martín Yeza - Diputado Nacional. Presidente de la Comisión de Ciencia y Tecnología, HCDN.

Carolina Moisés - Senadora Nacional. Presidenta de la Comisión de Sistemas, Medios de Comunicación y Libertad de Expresión, HSN.

▶️ 15.40 – 16.00

Simplificación normativa para impulsar el desarrollo.
Alejandro Cacace - Secretario de Desregulación de la Nación.

▶️ 16.00 – 16.15

CABA como hub de innovación en IA.

Hernán Lombardi - Ministro de Desarrollo Económico, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

▶️ 16.15 – 16.45 | COFFEE BREAK

▶️ 16.45 – 17.30

Una agenda regulatoria para LATAM.

Agenda pública y privada en torno al crecimiento del ecosistema de industria en Argentina y Latam.

Andrés Michelazzo - Interventor, ENACOM

Carlos Baigorri - Presidente, ANATEL.

Gonzalo Balseiro - Presidente, URSEC.

Sadi Contreras Fuset - Comisionado de la Sesión de Comisión de Contenidos Audiovisuales, CRC.

Karim Antonio Lesina - Executive Vice President, Chief External Affairs Officer Millicom (Tigo)

🗓️ DIA 2 – Miércoles 28 de octubre de 2026

▶️ 10.00 – 10.45

IA: De la automatización inteligente a la inteligencia empresarial.
Los líderes de la transformación tecnológica debaten cómo el desarrollo de la conectividad y la adopción de IA apalancan la productividad y los desafíos de la agenda sectorial para acelerar la competitividad del país.
Raúl Katz - Profesor Visitante, Universidad de San Andrés.
Juan Filips - AWS Country Manager for Argentina, Paraguay and Uruguay
Natalia Scaliter - Managing Director, Google Cloud Argentina.
Demián Gil Marino - Head of AI Workforce Argentina & Colombia, Microsoft.
Guillermo Páez - CIO, Personal.

▶️ 10.45 – 11.15

Habilitadores VS. Stoppers de la innovación.
Construcción de consenso sobre las condiciones que necesita América Latina para liberar todo el potencial de la economía digital y los limitantes que debe dejar atrás para potenciar el desarrollo del ecosistema e inversión en infraestructura.
Matías Olivero Vila - Presidente, Asociación Civil Lógica.
Pau Castells - Head of Economic Analysis, GSMA Intelligence.
Gonzalo C. Arauz - Principal Investment Officer - Corporates IDB Invest
Rodrigo Fernández da Silva - Head de Conectividad Satelital, WAIKEN ILW.

▶️ 11.15 – 11.45 | COFFEE BREAK

▶️ 11.45 – 12.10

La Geopolítica, Tecnología y Políticas Públicas en una nueva globalización fragmentada.
Keynote Speaker: Carlos Magariños - Exdirector General, ONUDI.

▶️ 12.10 – 12.30

Liderar en tiempos exponenciales.
Una mirada sobre las capacidades que necesitarán los líderes del futuro, cómo construir culturas más ágiles y humanas, y de qué manera las organizaciones pueden acompañar el cambio tecnológico sin perder creatividad, propósito ni conexión con las personas.
Keynote Speaker: Martina Rúa - Periodista.

▶️ 12.30 – 13.00

Escalar y crear valor en la nueva economía digital.

Líderes empresarios del sector debaten cómo desarrollar negocios sostenibles en una industria dominada por grandes plataformas y cambios constantes.
Lucio Gamaleri - Presidente, Red Intercable.

Eduardo Rossetti - Empresario, Industria de Telecomunicaciones y TV por Cable, LATAM.

Representante, Tuenti

▶️ 15.00 – 15.20

Economía de la atención: La redefinición del contenido y la nueva competencia por las audiencias.

Un análisis sobre cómo evoluciona la manera en que las personas descubren, consumen y se relacionan con los contenidos y las nuevas dinámicas de distribución, monetización y construcción de audiencias.
Keynote Speaker: Pablo Mancuso - Director General, Condista Internacional.

▶️ 15.20 – 16.00

El futuro de la distribución digital: Plataformas, conectividad y nuevos modelos de colaboración.

Plataformas y operadores están construyendo nuevas formas de distribución y monetización a través de alianzas estratégicas, bundles de servicios y ecosistemas integrados.

Silvana Cataldo - Directora de Entretenimiento y Brand Marketing, Personal Flow.

Abril Frayre - Strategic Partner Manager, YouTube.

Leonardo de Pinto - Director de Producción y Contenidos, WAIKEN ILW.

▶️ 16.00 – 17.00

Piratería de contenidos: Acciones para minimizar su impacto.
Alianzas y colaboraciones entre actores públicos y privados para ampliar la acción y mantener la iniciativa en la lucha contra la piratería.

Panel 1: Piratería - Logros y Desafíos para proteger el contenido deportivo
Mariana Oteiza - Directora Senior de Legales de TNT Sports / HBO Max, Skydance.
Jorge Bacaloni - Presidente Alianza contra la Pirateria Audioviusal.

Panel 2:
Marcel Fleury - Coordinador de Fiscalización, ANATEL.
Pedro Bentancourt - Vicepresidente de Asuntos Económicos, Externos y Regulatorios, WAIKEN ILW.

Panel 3:

Sergio Piris - Gerente de Asuntos Penales, Delitos Tecnológicos Antipiratería y Requerimientos Judiciales, Personal.
Horacio Juan Azzolín - Fiscal a cargo de la Unidad Fiscal Especializada en Ciberdelincuencia (UFECI).
Víctor Hugo Portillo - Legal Counsel, LaLiga Latin America.

▶️ 17.00 – 17.30 | CIERRE INSTITUCIONAL.

Visión 2027 para pasar a la acción las propuestas y consensos de industria y potenciar la economía digital.
Propuesta Agenda Mesa de Industria

Federico Fornelli - Presidente, ATVC.
Sergio Veiga - Presidente, CAPPSA.

COFFEE DE DESPEDIDA

⭕ ROUNDTABLES

▶️ Martes 27 de octubre | 13:30 – 15:00
Roundtable con Legisladores (GSMA)*

▶️ Miércoles 28 de octubre | 11:30 – 12:30
Roundtable Ciberseguridad*

▶️ Miércoles 28 de octubre | 14:45 – 16:30
Roundtable ODN DIGITAL (SCTE)*

* La participación en las roundtables es por invitación.