

Programa de Actividades



DIA 1 – Lunes 7/10/2024

▶ 09.30 – 12.30 | Salón Atlántico

II SEMINARIO REGIONAL ANTIPIRATERÍA

▶ 9.30 – 9.40 | BIENVENIDA

- Walter Burzaco, Presidente, ATVC.
- Sergio Piris, Gerente de Asuntos Penales, Delitos Tecnológicos, Antipiratería y Requerimientos Judiciales, Telecom Argentina.

▶ 9.40 – 10.00 | Dimensión e impacto de la piratería en Argentina y América Latina

- Pablo García de Castro, Director Regional para Cono Sur, ASIET.

▶ 10.00 – 10.50 | Piratería: Cómo afecta al negocio en la era digital

- Sergio Piris, Gerente de Asuntos Penales, Delitos Tecnológicos, Antipiratería y Requerimientos Judiciales, Telecom Argentina.
- José Ignacio Carrillo Albornoz, Global Content Protection Manager, LALIGA.
- Nilton Navarrete, Sr. Legal Manager – Business and Legal Affairs, Paramount.
- Francisco Berdaguer, Abogado consultor, Red Intercable.

▶ 10.55 – 11.35 | Desafíos para prevenir y atacar este flagelo. Uso de herramientas tecnológicas.

- Claudio Leyer, Senior Manager en Technology, Telecom Argentina.
- Adrian Luengo, Gerente de Seguridad Corporativa, Control de Fraude e Investigaciones Cono Sur, Vrio.
- Diego Alberto Stofella, Jefe Regional de Investigaciones, Vrio.
- Mike Caruso, Manager Research and Development, Telecom Argentina.
- Ignacio Estrada, Gerente de Relaciones Estratégicas, LACNIC.

▶ 11.40 – 12.30 | Herramientas de la Justicia para combatir la piratería

- Horacio Azzolin, Fiscal General, UFECI.
- Dr. Javier Dejesús Esquivel, Defensor General, Ministerio de la Defensa Pública, Paraguay.
- Heber Martínez, Chief Executive Officer, CERTAL USA.
- Fernando Couto, Socio Fundador, Estudio Couto.

▶ 14.30 – 15.15

IA: TRANSFORMAR TECNOLOGÍA EN VALOR

Una sesión sobre las oportunidades y los desafíos de la inteligencia artificial, y cómo tener un abordaje adecuado que permita transformar la tecnología en valor.

- Santiago Siri.
- Laura Álvarez Modernel, Gerente de Transformación Digital para el Sector Público, Latinoamérica, Amazon Web Services (AWS).
- Pablo Aristizábal, CEO, FlexFlix.

▶ 15.15 – 16.00

DIGITALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA

La evolución digital de la industria y la innovación en formatos que renueven la propuesta de valor y contenidos para los clientes está en el centro de la agenda.

- Gonzalo Hita, COO, Telecom Argentina.

▶ 16.00 – 17.00

CONFERENCIAS DE CONTENIDOS

Novedades de un negocio que evoluciona con la tecnología y con el cliente en el centro.

▶ 16.00 – 16.20

AMC Networks | Los Universos de AMC

- José Badini, VP Programming and Acquisitions
- Alejandro Kember, VP Affiliate Sales.

▶ 16.20 – 16.40

Canal 26 | 26 Planeta Documentales: nueva temporada

- Andrés Repetto, Presentador de Canal 26.

▶ 16.40 – 17.00

Vrio | Antipiratería - Estrategias y Casos de Éxito

- Jorge A. Bacaloni, Gerente Regional de Antipiratería de Vrio y Presidente de la Alianza Contra la Piratería Audiovisual.



DIA 2 – Martes 8/10/2024

▶ 10.00 – 10.30 | ACTO DE APERTURA

Bienvenida y visión para potenciar la innovación y el desarrollo sostenible del ecosistema digital y de contenidos.

- Walter Burzaco, Presidente, ATVC.
- Sergio Veiga, Presidente, CAPPESA.
- Lucio Gamaleri, Presidente, Red Intercable.
- Darío Genua, Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología de la Nación.

▶ 10.30 – 11.15

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA UNA AMÉRICA LATINA DIGITAL Y CONECTADA

Los líderes de las principales empresas de América Latina reflexionan sobre los desafíos de cara a la transformación sostenible de la industria digital y de TIC.

- Roberto Nobile, CEO, Telecom Argentina.
- Marcelo Benítez, CEO, Millicom.

Host: Lucas Gallitto, GSMA.

▶ 11.30 – 12.15

COMPETITIVIDAD LOCAL EN LA ERA DIGITAL

Una visión federal de cómo la infraestructura y la innovación son críticas para la competitividad de las economías regionales.

- Mariano Greco, Presidente, ARSAT.
- Emanuel Gainza, Secretario de Modernización, Provincia de Entre Ríos.
- Diego Valenzuela, Intendente, Municipalidad de Tres de Febrero.
- Facundo Fernández, Asociación Bonaerense de Televisión (ABT).
- Delfina Irazusta, Directora Ejecutiva, Red Innovación Local.

▶ 14.30 – 15.30

AGENDA IMPRESCINDIBLE PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO

El futuro digital está atado a la evolución sostenible del negocio de TIC. La urgencia por invertir a escala para habilitar el salto tecnológico y satisfacer la demanda exponencial de datos de individuos e industrias pone tensión sobre la agenda de negocio y regulación.

Keynote Speaker: Pau Castells, Head of Economic Analysis, GSMA.

Panel:

- Lina María Duque, Directora Ejecutiva, Comisión de Regulación de

Comunicaciones (CRC).

- Karim Lesina, Chief External Affairs Officer, Millicom.
- Martín Caravia, Director de Estrategia Global, Vrio.

Modera: Maryleana Méndez, Secretaria General, ASIET

▶ 15.30 – 16.15

HÁBITOS DE CONSUMO EN LA ERA DIGITAL

Pautas para integrar la evolución del negocio con los cambios de hábito de los clientes.

- Eugenia Mitchelstein, Directora del Departamento de Ciencias Sociales, UdeSA.
- Simón Tadeo, Director de Experiencia del Cliente y Planificación de Negocios Centrales, Telecom Argentina.

▶ 16.15 – 17.00 | CIERRE

DIÁLOGO PARA UNA AGENDA DE CRECIMIENTO

Los referentes de la Mesa de la Industria TIC y las autoridades del sector presentan sus propuestas para la evolución sostenible del ecosistema digital y de contenidos.

- Martín Ozores, Presidente, ENACOM.
 - Mariano Greco, Presidente, ARSAT.
 - Antonio Roncoroni, Presidente, FECOSUR.
 - Hernán Verdaguer, Director Ejecutivo de Asuntos Regulatorios, Telecom Argentina.
- Cierre: Walter Burzaco (ATVC), Sergio Veiga (CAPPESA).